

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.6.1 Manfaat Teoritis	15
1.6.2 Manfaat Praktis.....	15
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori dan Kajian Terdahulu.....	18
2.1.1 Manajemen Strategi.....	18
2.1.2 Perumusan strategi	22
2.1.3 Alternatif Strategi	22
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	23
2.1.5 Model Bisnis	24
2.1.6 <i>Business Model Canvas</i>	26
2.1.7 Analisis SWOT.....	29
2.1.8 Matriks TOWS	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Karakteristik Penelitian	44

3.2 Tahapan Penelitian	45
3.3 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	46
3.4 Operasional Variabel.....	46
3.5 Situasi Sosial dan Informan.....	49
3.5.1 Situasi Sosial	49
3.5.2 Narasumber	50
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber data	51
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.8 Uji Keabsahan	52
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Responden.....	56
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Uji Triangulasi Data	56
4.2.2 Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> Eksisting RH COMS.....	66
4.2.3 Identifikasi Business Model Canvas G COMM	71
4.2.4 Analisis SWOT terhadap <i>Business Model Canvas</i> RH COMS	72
4.2.5 Analisis Strategi Bisnis untuk Perancangan <i>Business Model Canvas</i> baru bagi CV. RH COMS menggunakan Matriks TOWS	74
4.2.6 Hasil Perumusan Strategi untuk CV. RH COMS	78
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Teoritis	86
5.2.2 Saran Praktis.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93