

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*, ANALISIS SWOT DAN
MATRIKS TOWS (STUDI KASUS PADA CV. RH COMS)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Alif Muhammad Fayzel

1401200553



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**