

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Pusat Penelitian Kopi dan Kakao.....	1
1.1.2. Visi dan Misi Pusat Penelitian Kopi dan Kakao	2
1.1.3. Logo dan Makna Logo	4
1.1.4. Produk/Layanan	4
1.2. Latar Belakang	6
1.3. Rumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Batasan Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Instagram.....	17
2.1.3 Konten <i>Marketing</i>	21
2.1.4. Media Sosial.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian.....	28

3.3 Variabel Operasional	29
3.4 Tahap Penelitian	31
3.5 Populasi dan Sampel	32
3.5.1 Populasi	32
3.5.2 Sampel.....	32
3.6 Pengumpulan Data	33
3.7 Uji Keabsahan Data yang diperoleh.....	35
3.8 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Informan / Narasumber	39
4.1.2 Hasil Observasi Dimensi Social Media Marketing.....	39
4.1.3 Hasil Wawancara Implementasi Dimensi Social Media Marketing.....	40
4.1.4 Hasil Dokumentasi Implementasi Dimensi Social Media Marketing.	44
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.2.1 Strategi Implementasi Dimensi Context Social Media Marketing pada Akun Instagram @viccostore_official tahun 2024	47
4.2.2 Strategi Implementasi Dimensi Communication Social Media Marketing pada Akun Instagram @viccostore_official tahun 2024	54
4.2.3 Strategi Implementasi Dimensi Collaboration Social Media Marketing pada Akun Instagram @viccostore_official tahun 2024	55
4.2.4 Strategi Implementasi Dimensi Connection Social Media Marketing pada Akun Instagram @viccostore_official tahun 2024	57
4.2.5 Analisis Data Dimensi Social Media Marketing Instagram Vicco Java Heritage	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	69