

**STRATEGI IMPLEMENTASI DIMENSI *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PADA AKUN @VICCOSTORE_OFFICIAL TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Anindya Nabila Nurhaniya

6704213001



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024