

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA D'BESTO GUNA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh

Dino Stivano

6704210060



**Telkom
University**

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024