

**“PERANCANGAN KONTEN MARKETING DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @riiskitchenandcoffee
TAHUN 2024”**

PROYEK AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh :

Adwitio Farhan

6704213009



**D3 MANAJEMEN
PEMASARAN FAKULTAS
ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**