

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Jumlah <i>Follower</i> dan <i>Rating</i> Shopee.....	4
Tabel I. 2 Pangsa Pasar Readysset <i>Perfumery</i> dengan Kompetitor	5
Tabel I. 3 Perbandingan <i>Tagline</i> Readysset dengan Kompetitornya	6
Tabel I. 4 Perbandingan Ukuran dan Variasi Produk	8
Tabel I. 5 Perbandingan Bauran Komunikasi Pemasaran.....	9
Tabel I. 5 Perbandingan Bauran Komunikasi Pemasaran (Lanjutan).....	10
Tabel II. 1 Atribut Produk Parfum Penelitian Terdahulu	19
Tabel II. 2 Hasil <i>Screening</i> atribut pada Brand <i>Perfumery</i>	20
Tabel II. 3 Penelitian Terdahulu	21
Tabel II. 4 Perbandingan Metode	22
Tabel II. 5 Matriks Strategi SWOT	27
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	30
Tabel III. 2 Tingkat Pembobotan Skala <i>Likert</i>	32
Tabel III. 3 Interpretasi nilai koefisien determinasi.....	35
Tabel III. 4 Nilai <i>Stress</i> dengan <i>Goodness of Fit</i>	36
Tabel III. 5 Sistem Terintegrasi	37
Tabel IV. 1 Deskripsi Data	39
Tabel IV. 2 Kriteria <i>Screening</i> Merek Kompetitor.....	40
Tabel IV. 3 Identifikasi Brand Parfum lokal	40
Tabel IV. 4 Hasil Penggalian Atribut	41
Tabel IV. 5 Atribut Terpilih.....	42
Tabel IV. 6 Pengkodean Atribut	43
Tabel IV. 7 Spesifikasi Rancangan dan Standar.....	44
Tabel IV. 8 Nilai Rata-rata Atribut Parfum	45
Tabel IV. 9 Pelabelan Dimensi	46
Tabel IV. 9 Pelabelan Dimensi (Lanjutan)	47
Tabel IV. 10 Hasil uji <i>Goodness of Fit</i>	47
Tabel IV. 11 Koordinat Brand Parfum Lokal pada <i>Perceptual Map</i>	48
Tabel IV. 12 Koordinat Atribut <i>Brand</i> Parfum Lokal	49
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga Produk.....	50
Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Popularitas Brand	51
Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Rating Produk.....	51

Tabel IV. 16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Aroma	52
Tabel IV. 17 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Keunikan Aroma	53
Tabel IV. 18 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Daya Tahan Aroma	54
Tabel IV. 19 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Desain Kemasan.....	54
Tabel IV. 20 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Ukuran	55
Tabel IV. 21 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan	56
Tabel IV. 22 Jarak <i>Euclidean</i> terhadap Atribut pada Wilayah A	58
Tabel IV. 23 Jarak <i>Euclidean</i> terhadap Atribut pada Wilayah B	58
Tabel IV. 24 Jarak <i>Euclidean</i> terhadap Atribut pada Wilayah C	59
Tabel IV. 25 Jarak <i>Euclidean</i> Kompetitor <i>Brand</i> Parfum Lokal.....	60
Tabel IV. 26 Matriks SWOT Readysset <i>Perfumery</i> Terhadap Wilayah A	62
Tabel IV. 26 Matriks SWOT Readysset <i>Perfumery</i> Terhadap Wilayah A (Lanjutan)	63
Tabel IV. 26 Matriks SWOT Readysset <i>Perfumery</i> Terhadap Wilayah A (Lanjutan)	64
Tabel IV. 27 Matriks SWOT Readysset <i>Perfumery</i> Terhadap Wilayah C	66
Tabel IV. 27 Matriks SWOT Readysset <i>Perfumery</i> Terhadap Wilayah C (Lanjutan)	67
Tabel IV. 27 Matriks SWOT Readysset <i>Perfumery</i> Terhadap Wilayah C (Lanjutan)	68
Tabel V. 1 Wilayah A	70
Tabel V. 2 Wilayah C	71
Tabel V. 3 Validasi dan Rancangan Perbaikan Wilayah A	72
Tabel V. 3 Validasi dan Rancangan Perbaikan Wilayah A (Lanjutan)	73
Tabel V. 4 Validasi dan Rancangan Perbaikan Wilayah C	74
Tabel V. 4 Validasi dan Rancangan Perbaikan Wilayah C (Lanjutan)	75
Tabel V. 5 Kondisi Sebelum dan Setelah Implementasi Wilayah Persaingan A	76
Tabel V. 5 Kondisi Sebelum dan Setelah Implementasi Wilayah Persaingan A (Lanjutan).....	77
Tabel V. 6 Rancangan Perbaikan Wilayah A	78
Tabel V. 6 Rancangan Perbaikan Wilayah A (Lanjutan)	79
Tabel V. 6 Rancangan Perbaikan Wilayah A (Lanjutan)	80
Tabel V. 7 Analisis Sensitivitas pada Wilayah A	81
Tabel V. 7 Analisis Sensitivitas pada Wilayah A (Lanjutan)	82
Tabel V. 8 Kondisi Sebelum dan Setelah Implementasi Wilayah Persaingan C.....	83
Tabel V. 8 Kondisi Sebelum dan Setelah Implementasi Wilayah Persaingan C (Lanjutan).....	84
Tabel V. 9 Kelebihan dan Kelemahan Hasil Rancangan terhadap Wilayah C	84

Tabel V. 9 Kelebihan dan Kelemahan Hasil Rancangan terhadap Wilayah C (Lanjutan).....	85
Tabel V. 10 Analisis Sensitivitas Wilayah C.....	86
Tabel V. 10 Analisis Sensitivitas Wilayah C (Lanjtan).....	87
Tabel V. 11 Rancangan Sistem Terintegrasi Wilayah Persaingan A	88
Tabel V. 11 Rancangan Sistem Terintegrasi Wilayah Persaingan A (Lanjutan).....	89
Tabel V. 11 Rancangan Sistem Terintegrasi Wilayah Persaingan A (Lanjutan).....	90
Tabel V. 12 Rancangan Sistem Terintegrasi Wilayah Persaingan C.....	91
Tabel V. 12 Rancangan Sistem Terintegrasi Wilayah Persaingan C (Lanjutan).....	92