

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Eau de parfum</i>	Parfum yang memiliki konsentrasi wangi 15-20% lebih tinggi dibandingkan dengan beberapa varian parfum lainnya.	2
<i>Extrait de parfum</i>	Parfum yang memiliki konsentrasi wangi 20%-40% lebih tinggi dibandingkan dengan beberapa varian parfum lainnya.	7
<i>Minda share</i>	Tingkat kesadaran dan memori pada benak konsumen terhadap suatu <i>brand</i>	3
<i>Purposive Sampling</i>	Menentukan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu seperti ciri-ciri atau sifat suatu populasi	29
<i>R-Square</i>	Model menggambarkan kondisi sebenarnya.	34
<i>Stress</i>	Seberapa baik suatu data dapat diwakili oleh model MDS.	24
Jarak <i>Euclidean</i>	Jarak antara dua titik yang diukur menurut persamaan geometri	35
<i>Market Share</i>	Perbandingan penguasaan pasar perusahaan terhadap keseluruhan produk dipasar	4
<i>Perfumer</i>	Seorang ahli yang memadukan berbagai bahan aroma untuk menghasilkan wewangian yang unik dan menarik	2
<i>Emotional Approach</i>	Pendekatan yang bertujuan untuk membangun respons emosional dari konsumen	6
<i>Endorsement</i>	Promosi yang melibatkan tokoh terkenal untuk mempublikasikan atau mempromosikan produk atau layanan melalui media sosial.	1
<i>Fishbone Diagram</i>	Diagram yang menyerupai tulang ikan yang menunjukkan sebab akibat dari suatu permasalahan.	10

<i>Heart Share</i>	Koneksi emosional atau loyalitas konsumen terhadap suatu merek	3
<i>Influencer</i>	Seseorang yang memiliki banyak pengikut atau <i>followers</i> di media sosial dan memiliki kemampuan serta pengaruh ke masyarakat atau pengikutnya.	2
<i>Online</i>	Terhubung atau dapat diakses melalui jaringan internet.	2
<i>Offline</i>	Tidak terhubung atau tidak dapat diakses melalui jaringan internet	2
<i>Platform</i>	Tempat atau fasilitas dapat berupa perangkat lunak yang memungkinkan aplikasi, layanan, atau produk lainnya untuk beroperasi atau berinteraksi	2
<i>Positioning</i>	Strategi atau cara memposisikan suatu produk atau merek di benak konsumen dalam perbandingan dengan pesaingnya.	5
<i>Stockist</i>	Pameran fisik di toko atau acara dengan tujuan untuk memperkenalkan, mempromosikan, atau menonjolkan keunggulan produk kepada target audiens atau pelanggan potensial.	2
<i>Tagline</i>	Slogan untuk menyampaikan pesan atau menggambarkan <i>brand</i> serta produk yang dijual.	4
<i>Vintage</i>	Desain produk yang mengadopsi gaya atau elemen dari masa lalu dengan memberikan kesan klasik, elegan, detail yang indah.	2