

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pertumbuhan <i>Revenue</i> Industri Parfum Per Tahun di Indonesia	1
Gambar I. 2 Tren Persentase Penjualan Readysset <i>Perfumery</i> 2022 hingga 2023.....	3
Gambar I. 3 <i>Fishbone Diagram</i> Analisis Permasalahan Readysset <i>Perfumery</i>	12
Gambar III. 1 Sistematika Pemecahan Masalah	28
Gambar IV. 1 <i>Scree Plot</i> Penentuan Jumlah Dimensi	46
Gambar IV. 2 <i>Perceptual Mapping</i>	48
Gambar IV. 3 Pemetaan Kondisi Persaingan anatar <i>Brand</i>	57
Gambar IV. 4 Wilayah Persaingan <i>Brand</i> Parfum Lokal	59