

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WEBSITE K24Klik.com APOTEK K24  
CIKIJING TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

**Disusun oleh :**

**Dede Ilma Rohmawati**

**6704213019**



**Pembimbing :**

**Ganjar M. Disastra**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**