

ABSTRAK

Pembelian obat secara online telah menjadi pilihan yang populer di kalangan konsumen di era digital yang semakin berkembang, terutama di Indonesia, di mana layanan apotek online semakin menarik minat masyarakat untuk memenuhi kebutuhan kesehatan mereka dengan cara yang lebih efisien dan praktis.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian obat di *website* K24Klik.com Apotek K24 Cikijing. Metode kuantitatif deskriptif digunakan untuk mengumpulkan data dari 100 responden melalui kuesioner terstruktur. Variabel yang diteliti meliputi kepraktisan proses pembelian, keamanan, kualitas layanan, kenyamanan, dan kepercayaan konsumen terhadap Apotek K24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembayaran yang efisien, responsifitas terhadap pertanyaan pelanggan, kemudahan berkomunikasi dengan apotek, dan pengalaman sebelumnya dengan situs web K24Klik.com harus ditingkatkan.

Kata kunci: faktor-faktor, preferensi konsumen, *website*