

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.3 Bauran Pemasaran	10
2.1.4 Social Media Marketing	11
2.1.5 Social Media.....	12
2.1.6 Promosi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Pendekatan Penelitian.....	16
3.2 Jenis Penelitian	16
3.3 Tahapan Penelitian.....	17

3.4 Data, Sumber Data, dan Narasumber	17
3.4.1 Data	17
3.4.2 Sumber Data	18
3.4.3 Narasumber	18
3.5 Pengumpulan Data.....	18
3.6 Keabsahan Data Yang Diperoleh	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	22
4.1 Hasil Penelitian.....	22
4.1.1 Deskripsi Informan.....	22
4.1.2 Hasil Observasi.....	23
4.1.3 Hasil Wawancara	24
4.1.4 Perencanaan Konten Marketing Roti Panas	29
4.2 Dokumentasi.....	30
4.3 Penerapan Konten Marketing Roti Panas	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	44
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	44
5.2.2 Saran Bagi Peneliti	45
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	45
DAFTAR PUSTAKA	46