

## ABSTRAK

Industri makanan dan minuman di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Data dari Kementerian Keuangan mengatakan bahwa industri makanan dan minuman di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 2,54 persen menjadi Rp775,1 triliun sejak pandemi covid-19. Oleh karena itu, sebuah pelaku usaha yang terjun dibidang industri makanan dan minuman harus dapat bersaing serta menarik daya konsumen dengan menerapkan strategi pemasaran yang tepat. Salah satu strategi pemasaran yang dapat digunakan oleh pelaku usaha yaitu melakukan pemasaran melalui social media. Promosi melalui media sosial saat ini menjadi sesuatu hal yang penting dikarenakan semua kalangan menggunakan media sosial. Toko Roti Panas merupakan UMKM yang bergerak di industri makanan dan minuman, yang berada di Kota Bandug. Roti Panas menggunakan media sosial sebagai tempat promosi produk mereka. Salah satu media sosial yang digunakan yaitu TikTok.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengembangan konten akun TikTok Roti Panas. Selain itu juga peneliti ingin meningkatkan viewers dari konten TikTok dan meningkatkan brand awareness Toko Roti Panas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan metode tersebut, peneliti mengetahui bahwa Toko Roti Panas jarang menggunakan media sosial TikTok sebagai media pemasaran produk mereka dibandingkan Instagram. Pihak Roti Panas jarang menggunakan TikTok dikarenakan tidak yang menghandle akun TikTok.

Hasil penelitian ini yaitu berupa konten video dan foto. Peneliti juga memperhatikan bahasa yang digunakan pada caption, menambahkan hastag, dan membuat desain secara menarik. Selain itu juga didapatkan bahwa pengembangan konten dan aktif dalam mengupload konten marketing dapat meningkatkan viewers, followers dari akun TikTok Roti Panas. Diharapkan pihak Roti Panas tetap konsisten dalam mengupload konten pada akun media sosial TikTok Roti Panas. Selain itu, diharapkan Roti Panas dapat lebih mengembangkan kembali ide, desain, caption, dan hastag untuk akun TikTok @rotipanas\_.

Kata Kunci: Media Sosial TikTok, Pengembangan Konten