

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Diploma-III program studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan di Universitas Telkom. Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengangkat tema “**IMPLEMENTASI BRAND MANAGEMENT PADA AKUN INSTAGRAM KANIK.OFFICIAL TAHUN 2024**” yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta memberikan solusi atas permasalahan yang ada di *Instagram Marketing* pada objek penelitian.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis mendapat banyak bimbingan, dukungan, dan masukan dari berbagai pihak yang dapat membuat penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran sekaligus dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, kesabaran, serta mencurahkan perhatiannya untuk membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Ibu Dr. Astri ulandari, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam mencari informasi seputar akademik.
3. Seluruh dosen pengajar program studi D3 Manajemen Pemasaran yang senantiasa memberikan dukungan, ilmu, wawasan serta pengalaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, perhatian, dukungan sepenuh hati dan motivasi supaya penulis tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Patrick Paskalis sebagai teman dekat selama perjalanan perkuliahan penulis selama 3 tahun yang membuat penulis jadi memiliki *habbit* pola hidup sehat serta keluh kesah selama perkuliahan.
6. Ramdhan Alfaiz sebagai teman dekat yang telah saya tanyakan mengenai progress tugas akhir yang dapat memberikan saya gambaran dalam pengerjaan tugas akhir.
7. Rekan-rekan Manajemen Pemasaran angkatan 2021 khususnya D3MP45-02 yang telah memberikan pengalaman terbaik selama menduduki di perkuliahan, saling support satu dan lainnya.

8. Seluruh pihak yang telah terlibat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebut satu-satu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan baru bagi pembaca serta dapat dijadikan referensi dalam penelitian selanjutnya.

Bandung, 08 Agustus 2024



Davan Surya Aslama