

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku dan E-Book:

- Aditama, R. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi* (M. Lettucia (ed.)). Tim AE.
- Anita, S. B. (2023). *Entrepreneurship Communication* (E. Wahyudin & A. Tifiri (eds.)). K E N C A N A.
- Ardiansyah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Sosial* (A. Kamsyach (ed.)). CV CENDEKIA PRESS.
- Elbadiansyah. (2023). *Pengantar Manajemen* (Z. Rosidah (ed.)). Deepublish publisher.
- Gideon, A., Lestari, N., Sari, M., Wicaksono, Di., Adrianan, N., Mustafa, Ibrahim, S., Faroh, M., Anwar, K., Wardani, K., & Rizqi, M. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan* (D. Mulyasari (ed.)). Pradina Pustaka.
- Hamdat, A., Arfah, Cahya, A. M. K. B. T., Sri, D., Astri, E. S. F., Islamiah, K. N. S. M. H., Leni, N. H. J. M. P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). Konsep Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. In GCAINDO (Ed.), *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen : Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi: Vol. Cetakan Pe* (Mirra Buan). Mirra Buana Media.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. PT Elex Media Komputindo.
- Ibrahim, A. (2023). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam* (Q. Aini (ed.)). Bumi Aksara.
- Jubilee interprise. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. PT Elex Media Komputindo.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah (ed.)). Media Sahabat Cendekia.
- Putri, D., Sudirman, A., Suganda, A., Kartika, R., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G., Triwardhani, D., Rini, N., Pertiwi, W., & Roslan, A. (2021). *Brand Marketing* (A. Masruroh (ed.)). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Saputri, M., Darsana, I. M., Harinie, L., Yanto, F., Suparjiman, Yuswono, I., Haldy, M., Nugrahani, R., Syahputra, Hanafiah, H., Hapsari, T., Wijaya, N. P., Nuryanto, U., Bestari, D., & Ilham, B. (2023). Pengantar Manajemen Pemasaran. In M. Wardana (Ed.), *pengantar Manajemen*. Infes Media.
- Septian, M. D., & Leksono, A. B. (2023). *Manajemen Branding*. UB Press.
- Sholikah, Mundzir, A., Y, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Wiliansa, E., Depari, G. S., Ekopriyono, A., Pujiastuti, M. N. S., & Rahajeng, E. (2021). Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan. In E. Sudarmanto & E. Kurniawati (Eds.), *Insania. Insania*.
- Slamet, R., & Aglis, A. H. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen,

Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. In *Deepublish*. Deepublish.

### **Sumber dari Internet:**

- Arifin, S. (2023). *Mengenal Apa Itu Teknologi Digital dan Manfaatnya [Anak SMK Wajib Tahu]*. Gamelab Indonesia. <https://www.gamelab.id/news/2245-mengenal-apa-itu-teknologi-digital-dan-manfaatnya-anak-smk-wajib-tahu>
- Oktavianni, L. (2023). *Apa Itu Teknologi? Simak Pengertian dan Manfaatnya Berikut*. Dicoding. <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-teknologi-simak-pengertian-dan-manfaatnya-berikut/>
- Souisa Yosephine, A. (2024). *Apa Itu Teknologi Digital? Ketahui Definisi, Contoh, dan Jenisnya*. Finansialku. <https://www.finansialku.com/lifestyle/teknologi-digital-definisi-contoh-macam-macam-kelebihan/>
- Wicaksono, A. (2023). *BPS: Masih Ada 7,99 Juta Pengangguran di Indonesia*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230505102738-92-945621/bps-masih-ada-799-juta-pengangguran-di-indonesia>
- Annur Mutia, C. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023#:~:text=Menurut laporan We Are Social,on-year%2Fyoy\)](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023#:~:text=Menurut laporan We Are Social,on-year%2Fyoy)).
- Yonatan, A. Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp#:~:text=Penggunaan media sosial di Indonesia,%2C5%25 dari total populasi>.
- Ayu Rizaty, M. (2023). *Pengguna Instagram di Indonesia Capai 109,3 Juta per April 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-1093-juta-per-april-2023>
- Saskia, C. (2023). *15 Medsos Favorit Orang Indonesia, Nomor 1 Bukan Instagram*. Kompas. <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/10300097/15-medsos-favorit-orang-indonesia-nomor-1-bukan-instagram>