

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya hingga saat ini saya masih diberi Kesehatan, lindungan, dan diberi kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Segmentasi Pasar Menggunakan *K-Means Clustering* untuk Pembukaan Kedai Kopi Mangandrew”**. Dalam pelaksanaannya saya mendapat banyak bantuan serta dukungan dari beberapa pihak terkait. Sehingga pada kesempatan kali ini izinkan saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T., selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasehatnya selama penyusunan tugas akhir hingga selesai.
2. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing 2 tugas akhir yang telah meluangkan waktunya serta membimbing penulis hingga tugas akhir ini selesai.
3. Ibu Yanti selaku pemilik Kopi Mangandrew yang telah memberikan kesempatan untuk dapat melakukan penelitian dan bantuan dalam pengerjaan tugas akhir.
4. Teman-teman Keprofesian *Marketing* dan sahabat-sahabat lainnya yang telah menemani dan membantu saya dalam pengerjaan tugas akhir dan berbagi ilmu kepada saya.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat terbuka untuk segala saran dan kritik. Penulis juga berharap agar tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, 4 September 2024

Penulis