

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Produk Kopi Mangandrew.....	3
Tabel II. 1 Perbandingan Metode <i>Alternative</i> .....	12
Tabel II. 2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	14
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data .....	15
Tabel III. 2 Operasionalisasi Variabel Segmentasi Pasar .....	19
Tabel III. 3 Skor Penilaian Survei.....	21
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas Konstruk .....	32
Tabel IV. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel IV. 3 Rekapitulasi Profil Responden.....	36
Tabel IV. 4 Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	37
Tabel IV. 5 Uji Normalitas.....	39
Tabel IV. 6 Uji <i>Multikolinearitas</i> .....	39
Tabel IV. 7 Jumlah Responden Pada Setiap Kluster.....	43
Tabel IV. 8 Uji <i>One-Way</i> ANOVA.....	45
Tabel IV. 9 Uji <i>Tukey Cluster 1</i> .....	45
Tabel IV. 10 Uji <i>Tukey Cluster 2</i> .....	46
Tabel IV. 11 Uji <i>Tukey Cluster 3</i> .....	47
Tabel IV. 12 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> untuk Tabulasi Silang .....	48
Tabel IV. 13 Hasil Tabulasi Silang Usia.....	49
Tabel IV. 14 Hasil Tabulasi Silang Status Pernikahan .....	50
Tabel IV. 15 Hasil Tabulasi Silang Pendidikan Saat ini .....	51
Tabel IV. 16 Hasil Tabulasi Silang Pekerjaan .....	51
Tabel IV. 17 Hasil Tabulasi Silang Kategori Responden .....	52
Tabel IV. 18 Hasil Tabulasi Silang Daya Beli.....	53
Tabel IV. 19 Hasil Tabulasi Silang Frekuensi Mengunjungi Kedai Kopi .....	53
Tabel IV. 20 Hasil Rancangan Segmentasi.....	55

Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	60
Tabel V. 2 Analisis Hasil Rancangan <i>Cluster</i> 1.....	62
Tabel V. 3 Analisis Hasil Rancangan <i>Cluster</i> 2.....	63
Tabel V. 4 Analisis Hasil Rancangan <i>Cluster</i> 3.....	64
Tabel V. 5 Kriteria Rekomendasi Pemilihan <i>Cluster</i> .....	67
Tabel V. 6 Validasi Hasil Rancangan <i>Cluster</i> 3 .....	70