

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	5
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	6
I.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
II.1 Literatur Terkait Teori .....	8
II.1.1 Segmentasi.....	8
II.1.2 AIO ( <i>Activity, Interest, Opinion</i> ).....	10
II.1.3 <i>Elbow</i> dan <i>Sillhouette</i> .....	11
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	11
II.2.1 <i>K-Means Clustering</i> .....	13
II.2.2 Identifikasi Variabel Segmentasi Pasar .....	14
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	15

III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	15
III.1.1	Mekanisme Pengumpulan Data.....	15
III.1.2	Tahapan Perancangan.....	16
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		31
IV.1	Pengumpulan Data .....	31
IV.1.1	Perancangan Desain Survei.....	31
IV.1.2	<i>Pretest</i> .....	31
IV.1.3	Uji Validitas Konstruk .....	32
IV.1.4	Uji Reliabilitas .....	33
IV.1.5	Penentuan Ukuran Sampel .....	34
IV.1.6	Penyebaran Survei Penelitian.....	34
IV.2	Pengolahan Data.....	34
IV.2.1	<i>Screening</i> Hasil Survei.....	35
IV.2.2	Rekapitulasi Karakteristik Responden .....	35
IV.2.3	Pemrosesan Data Awal .....	36
IV.2.4	KMO ( <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i> ) .....	40
IV.2.5	Penentuan Jumlah <i>Cluster</i> .....	40
IV.2.6	Penentuan Anggota <i>Cluster</i> .....	43
IV.2.7	Analisis Statistika Inferensi .....	44
IV.2.8	<i>Cross Tabulation</i> .....	47
IV.3	Hasil Perancangan Segmentasi .....	54
IV.3.1	<i>Cluster 1</i> .....	56
IV.3.2	<i>Cluster 2</i> .....	57
IV.3.3	<i>Cluster 3</i> .....	58

BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI.....	59
V.1 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan.....	59
V.1.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	59
V.1.2 Analisis Hasil Rancangan.....	62
V.1.3 Rekomendasi Rancangan .....	64
V.1.4 Validasi Hasil Rancangan .....	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	71
VI.1 Kesimpulan .....	71
VI.2 Saran.....	73
VI.2.1 Saran untuk Pihak Kopi Mangandrew .....	73
VI.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	79