

**PERANCANGAN SEGMENTASI PASAR MENGGUNAKAN *K-MEANS*
CLUSTERING UNTUK PEMBUKAAN KEDAI KOPI PADA BISNIS
RINTISAN KOPI MANGANDREW**

TUGAS AKHIR

Oleh:

ACHMAD ARIEF TANJUNG

1201200009



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024