

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada tuhan Yang Maha Esa atas nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir dengan judul **“PENERAPAN BAURAN PEMASARAN 4P PADA ASTIGA LEATHER TAHUN 2024”**. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Widaningsih, S. Psi., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, kesabaran, serta mencurahkan perhatiannya untuk dapat membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M selaku dosen wali yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam mencari informasi seputar akademik.
3. Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd., SE., M.M., QWP selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Seluruh dosen pengajar program studi D3 Manajemen Pemasaran yang senantiasa memberikan dukungan, ilmu, wawasan serta pengalaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.
5. Ayah Dede Lansiman. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras serta mendidik penulis, memberikan dukungan, dan menjadi penyalur beasiswa pendidikan *fully funded* hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.

6. Umi Agustina sebagai bundo kanduang. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
7. Kak Putri dan Adik Raisya yang selalu antar jemput ketika pergi ke kampus dan senantiasa memberikan masukan dan hiburan.
8. Dessy, Putri, Soraya, dan Bewin yang terus memberikan tempat saling berbagi, dan selalu mengingatkan agar bisa segera menyelesaikan tugas kuliah hingga tugas akhir ini.
9. Rekan-rekan magang Dessy, Amel, dan Habibah yang sudah bersama melewati 1 semester terakhir. Melayani 24/7 selama 4 bulan berturut-turut tentang keluhan kesah, senang maupun sedih, dan huru hara lainnya.
10. Anza, Nadya dan sahabat terdekat penulis lainnya yang selalu memberikan bantuan dari awal pembuatan tugas akhir ini hingga selesai, selain itu support dan hiburan juga membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2021 yang telah berjuang bersama-sama, teman-teman kelas D3MP-45-02 yang telah memberikan pengalaman terbaik selama menduduki di perkuliahan.
12. Seluruh pihak yang telah terlibat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebut satu-satu.

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terimakasih.

Bandung, 26 Agustus 2024

Penulis

Nadiatul Khairat