

## Daftar Pustaka

### **Buku :**

- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. (2019) Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed.) Erlangga. Jakarta : Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.*
- Alma, Buchari. (2018) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. (11th ed.) Bandung : Alfabeta.*
- Moleong, Lexy J. (2005) Metodologi Penelitian Kualitatif (2nd ed.) Bandung : Remaja.*
- Purba, et. al. (2021) Metode Penelitian Ekonomi. Medan : Yayasan Kita.*
- Djiwandono, P.I. (2015) Meneliti Itu Tidak Sulit : Metodologi Penelitian Sosial. Yogyakarta : Deepublish., Hamalik.*
- Sugiyono. (2020) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta. Sumirta, I.N., Candra, I.W., & Harini, I.*
- Ardianto, Elvinaro. (2014) Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Remaja.*
- Sugiyono. (2017) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.*
- Widiatmoko. (2013) Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual. Bandung : Kanisius.*
- Sugiyama, Kotaro., dan Andree, Tim (2011) The Densu Way : Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency. New York, United States : McGraw Hill Professional.*
- Tjiptono, Fandy. (2015) Strategi Pemasaran. (4 ed.) Andi Offset. Yogyakarta : Fandy Tjiptono & Anastasia Diana.*
- Rangkuti, Freddy. (2009) Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Gramedia Pustaka. Jakarta : Utama. Rahman, Arif.*

- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2019) Principles of Marketing. (14th Ed.) Prentice Hall. Jakarta : Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.*
- Pujiyanto. (2013) Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta : Andy.*
- Dhifa, Nabila, dkk. (2020) Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. Malang: Universitas Muhammadiyah.*
- Ardiansyah, I., & Maharani, A. (2021). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing. Bandung: CV Cendekia Press.*
- Moriarty, et al. (2009). Advertising. Jakarta: Kencana.*
- Menurut Cannon, Joseph P., dkk. (2008) Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Global. (16th ed.) Jakarta : Salemba Empat.*
- Adi, Kusrianto. (2007) Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.*
- Liliweri. (2011) Komunikasi : Serba Ada Serba Makna. Jakarta : Kencana. Ardianto, Elvinaro.*
- Putra, Ricky W. (2020) Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan. Yogyakarta: Andi.*
- Morissan. (2013) Teori Komunikasi Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan. (4th ed.) Bogor: Ghalia Indonesia.*
- Ilhamsyah. (2021) Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Penerbit Andi.*

**Jurnal :**

- Yuhandari, Salari. Hidayattuloh (2020). Perancangan strategi promosi karine café don resto.*
- Arumsari, R. Y. & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. Jurnal Bahasa Rupa, 2(1). 53.*
- Qashidi, M. I., Utama, J., & Ningrum, N. N. (2021). Perancangan Strategi Promosi Burgertard di Kota Bandung. Bandung : Salim, M. A., & Siswanto, A. B.*

*Didit Widiatmoko Soewardikoen. (2021). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. PT. Kanisius. Dr. Fajar Junaedi, dkk., & M. Nastain.*

*L Agung (2017) Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain. 2(1), 49-62.*

**Artikel :**

*Pittara, Dr. (2023, Januari 30). Pengertian Dehidrasi. Alodokter.  
<https://www.alodokter.com/dehidrasi>*

*Amunizer. (2022, Mei 31). Pengertian Isotonik dan Fungsinya untuk Tubuh. Enesis Group. <https://enesis.com/id/artikel/minuman-isotonik-adalah/>*

*Vishnu, Anggakara. (2016, Desember 16). Bandung, Kota yang Padat Penduduk. Kompasiana.  
<https://www.kompasiana.com/anggavw/5852dec74b7a61c353dff318/bandung-kota-yang-padat-penduduk>*

*Kota Bandung. Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2023). Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2021-2023.  
<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur.html>*