

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**STRATEGI PROMOSI GOOD MOOD MELALUI ACTIVATION
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Desain
Komunikasi Visual



Disusun oleh :

Muhammad Aulia Darmawan

1601190227

Konsentrasi : Advertising

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2024