

HALAMAN PENGESAHAN
IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ARSWAMA_MEDIA
PADA TAHUN 2024

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Deandra Hudry Rusfan
670421012



Pembimbing,



Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M., M.A.P., QWP

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2024