

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ARSWAMA.MEDIA
PADA TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Deandra Hudry Rusfan

670421012



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2024**