

ABSTRAK

CV. Arsana Swastika Prima atau dengan merek dagang Arswama Media merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan dan percetakan *independent*, ditengah limbungnya bisnis penerbitan dan percetakan Arswama Media masih mempertahankan bisnisnya untuk membantu penulis *independent*. Selama ini Arswama Media masih mengandalkan promosi antar pribadi dan tanpa strategi, rencana dan program pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan dan penerapan manajemen konten pada akun Instagram Arswama Media. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dengan metode pengambilan pengumpulan data triangulasi. Dengan pengumpulan data penelitian tersebut menghasilkan konten instagram. Menjadikan insight dari akun Instagram Arswama Media meningkat.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Konten Instagram