

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Perancangan	12
Bagan 2. 1 Bagan kerangka teori	25
Bagan 4. 1 Bagan <i>big idea</i>	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Consumer Journey</i>	38
Tabel 3. 2 <i>Activity, Opinion, Interest.</i>	39
Tabel 3. 3 Analisis Matriks	51
Tabel 3. 4 Analisis hasil pengumpulan data.....	53
Tabel 4. 1 Metode AISAS	66
Tabel 4. 2 Penjelasan metode AISAS	67
Tabel 4. 3 <i>Timeline</i> media.....	70
Tabel 4. 4 Rundown acara.....	77