

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian.....	10
Gambar 2. Referensi Warna.....	23
Gambar 3. Penggunaan Sans Serif Pada Iklan	24
Gambar 4. Penggunaan Script Pada Iklan	24
Gambar 5. Referensi Fotografi	25
Gambar 6. Referensi Doodle Art	26
Gambar 7. Kerangka Teori	26
Gambar 8. Logo Exsport	28
Gambar 9. Katalog Tas Exsport.....	31
Gambar 10. Homepage <i>Website</i> Exsport	34
Gambar 11. Instagram Exsport.....	34
Gambar 12. TikTok Exsport	35
Gambar 13. YouTube Exsport	36
Gambar 14. E-Commerce Exsport.....	37
Gambar 15. Foto Diri Nikita.....	38
Gambar 16. Foto Diri Cyndi Mayori	41
Gambar 17. Logo CRSL.....	43
Gambar 18. Karakter Hewan CRSL	44
Gambar 19. Bagian Dalam Toko CRSL	45
Gambar 20. Instagram CRSL	45
Gambar 21. Facebook CRSL.....	46
Gambar 22. TikTok CRSL.....	46
Gambar 23. Youtube CRSL	47
Gambar 24. <i>Website</i> CRSL	47
Gambar 25. E-Commerce CRSL	48
Gambar 26. Logo Tiny-n	48
Gambar 27. Visual Promosi koleksi Takiss Tiny Farm	49
Gambar 28. Instagram Tiny-N.....	49
Gambar 29. TikTok Tiny-N	50
Gambar 30. E-Commerce Tiny-N	50
Gambar 31. Tampilan Utama Flagship Store Exsport Bandung.....	51

Gambar 32. Display Produk Flagship Store Exsport Bandung	52
Gambar 33. Bag Charm Station di Flagship Store Exsport Bandung	53
Gambar 34. Feeds Instagram Exsport dalam campaign #BackToSchool.....	54
Gambar 35. Feeds Instagram Exsport pada promosi First Tennis Series	55
Gambar 36. Freebies First Tennis Series	56
Gambar 37. Halaman Utama <i>Website</i> Exsport	56
Gambar 38. Feeds Instagram Exsport untuk promosi koleksi Go On Vacation	57
Gambar 39. Video Reels Freebies Go On Vacation.....	58
Gambar 40. Bagan Strategi Pesan	66
Gambar 41. <i>Moodboard</i> Perancangan	68
Gambar 42. Typeface.....	69
Gambar 43. <i>Brand Activation</i> yang dilakukan Rollover Reaction	69
Gambar 44. <i>Brand Activation</i> yang dilakukan Bagasi Destinasi.....	70
Gambar 45. Timeline Media.....	73
Gambar 46. OOH di Stasiun Bandung	75
Gambar 47. OOH di Stasiun Whoosh Padalarang.....	75
Gambar 48. OOH di stasiun Whoosh Halim	75
Gambar 49. Instagram Feeds Attention	76
Gambar 50. OOH di Stasiun Whoosh Halim	76
Gambar 51. Instagram Feeds Interest	77
Gambar 52. Desain Brosur Interest	77
Gambar 53. Desain <i>Website</i> Exsport: Exsport Club	78
Gambar 54. Instagram Feeds <i>Search</i>	79
Gambar 55. Desain Panggung dan Gate Sea Side Escape.....	80
Gambar 56. <i>Template</i> Add Yours Instagram.....	81
Gambar 57. <i>Voucher</i> Belanja Exsport.....	81
Gambar 58. Merchandise Sticker	82
Gambar 59. Postcard.....	82
Gambar 60. Tumbler.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 61. <i>Bucket Hat</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 62. Hasil Kuesioner Usia Responden	88
Gambar 63. Hasil Kuesioner Domisili Responden.....	88

Gambar 64. Hasil Kuesioner Pengeluaran Perbulan Responden.....	88
Gambar 65. Hasil Kuesioner Awareness Exsport Bags	89
Gambar 66. Hasil Kuesioner Opini Responden Terhadap Exsport	89
Gambar 67. Hasil Kuesioner Preferensi Jenis Tas Traveling	89
Gambar 68. Hasil Kuesioner Mengenai Strategi Promosi Exsport: Productive.....	90
Gambar 69. Hasil Kuesioner Mengenai Strategi Promosi Exsport: Active.....	90
Gambar 70. Hasil Kuesioner Mengenai Strategi Promosi Exsport: Recreative	90
Gambar 71. Poster Promosi Duffle Bag	91
Gambar 72. Hasil Kuesioner Mengenai Strategi Promosi Duffle Bag Exsport	91
Gambar 73. Hasil Kuesioner Media Promosi Iklan Fashion Item.....	91
Gambar 74. Pilihan Gaya Visual	92
Gambar 75. Hasil Kuesioner Preferensi Gaya Visual Responden	92