

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Kedai kopi di Kota Cimahi	2
Tabel I.2 Rating dan follower Instagram dari kompetitor Kedai kopi Radono	4
Tabel II.1 Matriks SWOT	18
Tabel II.2 Matriks IFE.....	19
Tabel II.3 Matriks EFE	20
Tabel II.4 Perbandingan Metode.....	21
Tabel IV.1 Hasil hitung uji validitas	29
Tabel IV.2 Intepretasi nilai Cronbach Alpha	29
Tabel IV.4 Data kunjungan kafe berdasarkan jumlah rupiah yang dikeluarkan.....	30
Tabel IV.5 Data preferensi area berdasarkan jumlah rupiah yang dikeluarkan.....	30
Tabel IV.6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Skala Likert.....	32
Tabel IV.7 Analisis Hasil Kuesioner	33
Tabel IV.8 Rentang Harga Kopi Radono	36
Tabel IV.9 Nilai pengisian rating internal dan eksternal	39
Tabel IV.10 Faktor Internal Perusahaan	40
Tabel IV.11 Matriks IFE	40
Tabel IV.12 Faktor Eksternal.....	41
Tabel IV.13 Matriks EFE.....	42
Tabel IV.13 Matriks SWOT.....	44
Tabel IV.14 Hasil QSPM	45