

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Aldina, A. T. (2023). Analisis Konten Marketing Pada Media Sosial Instagram @sierakies Tahun 2023. *Repository Telkom University*.
- Cahyani, A. I. (2022). Analisis Dan Pengembangan Konten Media. E-Proceeding of Applied Science.
- Maharsi, A. R. (2023). Analisis Pengembangan Konten Marketing Media Sosial Instagram Pada UMKM Gallery Rajut Bandung 2023. *Repository Telkom University*.
- Puspitasari, D. P. (2023). Perancangan Konten Marketing Dalam Meningkatkan Brand awareness Melalui Media Tiktok Pada UMKM Kampoeng Radjoet Tahun 2023. *Repository Telkom University*.
- Singh, S. &. (2020). Social Media Marketing For Dummies. New Jersey. *Copyrighted Material*, 8.
- Vatian, M. R. (2023). Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Moslem Tour Tahun 2023). *Repository Telkom University*.
- Young, T. (2020). Content Marketing For PR. *Digital Citizen*.
- Yuma, F. R. (2023). Strategi Pengembangan Konten Marketing Vokasi Dalam Meningkatkan Awareness Pada Media Sosial Instagram @SMBTELKOM Tahun 2023. *Repository Telkom University*.

Buku :

- Arif, D. (2020). *Marketing is Easy*. Bojonegoro: KBM Indonesia.
- Fitri, Febriani.(2019). *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap impulse buying Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara.
- Keller, P. K. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pearson Education.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management Sixteenth*
United Kingdom: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., (2019), *Principles of Marketing*, 14th Ed,
Prentice Hall, Jakarta.

Purwohedi, U. (2022). *Metode Penelitian Prinsip dan Praktik*. Depok: Raih Asa
Sukses.

Rasyid, F. (2022). *Metode Penelitian*. Jawa Timur: IAN Kediri Press.

Sudarsono, H. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sudrajat, E. (2023). *Brand Management*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Website :

Association, A. M. (2021). *Brand*. From American Marketing Association:
<https://www.ama.org/topics/branding/>

Rizaty, M. A. (2023, Desember 20). *Data Jumlah Pengguna Instagram di
Indonesia*. From dataindonesia.id:
[https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-instagram-
di-indonesia-november-2018november-2023](https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-november-2018november-2023)

Wearesocial. (2023, Oktober 19). *Digital 2023*. From wearesocial.com:
[https://wearesocial.com/id/blog/2023/10/digital-2023-october-global-
statshot-report/](https://wearesocial.com/id/blog/2023/10/digital-2023-october-global-statshot-report/)

Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. From
[https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIA
N_SOSIAL/](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_SOSIAL/)

Widi, S. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia sebanyak 167 Juta Pada 2023*. From dataindonesia.id:
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>