

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pemakai Internet di Indonesia	4
Gambar 1.2 Jumlah Pelanggan Bisnis Online di Indonesia	5
Gambar 1.3 Jumlah Kunjungan 5 Platform E-Commerce Terpopuler di Indonesia	6
Gambar 1.4 Nilai Transaksi 3 E-commerce Tahun 2014-2023	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase	49
Gambar 4.1 Pengguna Aplikasi E-commerce Tokopedia.....	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum Anonymity	62
Gambar 4.7 Garis Kontinum Empathy Response.....	64
Gambar 4.8 Garis Kontinum Interaction.....	66
Gambar 4.9 Garis Kontinum Customization.....	67
Gambar 4.10 Garis Kontinum Trust in AI.....	69
Gambar 4.11 Hasil Pengujian R Square.....	74
Gambar 4.12 Model Struktural (Perhitungan Bootstrapping)	78