

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR ISTILAH	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	10
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	10
I.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
II.1 Literatur Terkait.....	12
II.2 Studi Kelayakan Bisnis	12
II.3 Aspek Aspek Studi Kelayakan Bisnis	14
II.3.1 Aspek pasar dan Pemasaran.....	14
II.3.1.1 Strategi Pemasaran	15
II.3.1.2 Peramalan Permintaan.....	17
II.3.2 Aspek Teknis.....	18
II.3.2.1 Perencanaan Kapasitas	19
II.3.2.2 Proses Bisnis.....	19
II.3.2.3 Tenaga Kerja.....	21
II.3.3 Aspek Finansial	22
II.3.3.1 Biaya Depresiasi.....	22
II.3.3.2 Laporan Aliran Kas.....	23

II.3.3.3 Laporan Laba Rugi	24
II.3.3.4 Laporan Neraca Saldo	24
II.3.3.5 Net Present Value	25
II.3.3.6 Payback Period (PBP)	26
II.3.3.7 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	26
II.3.4 Analisis Sensitivitas.....	27
II.3.5 Analisis Risiko.....	27
II.4 Penelitian Terdahulu.....	28
II.5 Alasan Pemilihan Kerangka Teori.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
III.1 Model Konseptual	31
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	32
III.1.1 Tahap Pendahuluan	35
III.1.1.1 Identifikasi Masalah.....	35
III.1.1.2 Penetapan Tujuan	35
III.1.1.3 Batasan Masalah.....	35
III.1.1.4 Studi Pustaka.....	35
III.1.2 Tahap Pengumpulan data	36
III.1.2.1 Data Aspek Pasar.....	36
III.1.2.2 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	36
III.1.2.3 Pengumpulan Data Aspek Finansial.....	36
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	37
III.1.3.4 Analisis Kelayakan.....	37
III.1.3.5 Analisis Sensitivitas	38
III.1.3.6 Analisis Risiko	38
III.1.4 Verifikasi Hasil Rancangan	38
III.1.5 Validasi Hasil Rancangan.....	38

III.1.6 Kesimpulan dan Saran.....	38
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas akhir	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	40
IV.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar	40
IV.1.1 Data Historis Permintaan Eksisting.....	40
IV.2 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	41
IV.2.1 Identifikasi Produk	41
IV.2.2 Struktur Organisasi PD Jembar	42
IV.2.3 Proses Bisnis Eksisting.....	43
IV.2.4 Harga Produk Produsen.....	48
IV.3 Pengolahan Data.....	49
IV.3.1 Pengolahan Data Aspek Pasar	49
IV.3.1.1 Peramalan Permintaan	49
IV.3.1.2 Segmenting, Targeting, Positioning.....	54
IV.3.1.3 Bauran Pemasaran	55
IV.3.2 Pengolahan Data Aspek Teknis	56
IV.3.2.1 Proses Bisnis Cabang Baru PD Jembar	56
IV.3.2.2 Estimasi Kebutuhan Pengadaan Produk.....	58
IV.3.2.3 Estimasi Kebutuhan Peralatan Operasional	59
IV.3.2.4 Kebutuhan Tenaga Kerja	61
IV.3.2.5 Struktur Organisasi Cabang Baru PD Jembar	64
IV.3.2.6 Lokasi Toko	65
IV.3.2.7 <i>Layout</i> Usaha	65
IV.3.3 Pengolahan Data Aspek Finansial	68
IV.3.3.1 Estimasi Pendapatan.....	68
IV.3.3.2 Biaya Investasi	69
IV.3.3.3 Estimasi Biaya.....	70

IV.3.3.4	Kebutuhan Dana	79
IV.3.3.5	Laporan Laba Rugi	79
IV.3.3.6	Laporan Aliran Kas	80
IV.3.3.7	Laporan Neraca Saldo	81
IV.3.3.8	Laporan Ekuitas Pemilik	83
IV.3.4	Kelayakan Usaha	83
IV.3.5	Analisis Sensitivitas Usaha	84
IV.3.6	Analisis Risiko Usaha	87
BAB V	ANALISIS HASIL PERANCANGAN.....	89
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan	89
V.2	Validasi Hasil Perancangan	90
V.3	Analisis Hasil Perancangan.....	91
V.3.1	Analisa Aspek Pasar	91
V.3.1.1	Analisis Hasil Proyeksi Permintaan	91
V.3.2	Analisis Aspek Teknis	92
V.3.2.1	Analisis Proses Bisnis	92
V.3.2.2	Analisis Kebutuhan Peralatan dan Fasilitas	92
V.3.2.3	Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja	93
V.3.2.4	Analisis Layout Usaha	94
V.3.3	Analisis Aspek Finansial	94
V.3.3.1	Analisis Estimasi Pendapatan.....	95
V.3.3.2	Analisis Laporan Laba Rugi.....	95
V.3.3.3	Analisis Laporan Aliran Kas	96
V.3.3.4	Analisis Laporan Neraca	97
V.3.4	Analisis Kelayakan Usaha.....	97
V.3.4.1	Analisis Net Present Value	97
V.3.4.2	Analisis Interest Rate of Return	98
V.3.4.3	Analisis Payback Periode	98
V.3.5	Analisis Sensitivitas	98
V.3.6	Analisis Risiko	99
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
VI.1	Kesimpulan	101

VI.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		103