

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul “**Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Paket Wisata Di Nuansa Tour and Travel Bandung**”. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tua penulis, Bapak Agustian Munaf dan Ibu Poradiana Sri Iswari, dan adik penulis Arya Zaky Putra Ardian Munaf yang selalu memberikan doa serta dukungan yang tiada henti selama penulis menyusun laporan tugas akhir.
2. Pembimbing Ibu Sri Widaningsih S.Psi., M.M selaku dosen pembimbing akademik penulis yang selalu memberikan bimbingan, saran, dan arahan dalam penyusunan proyek akhir ini.
3. Kepada seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama perkuliahan.
4. Teman penulis Fidya Rizka Meylanti dan Alya Rahmani Surya telah memberikan dukungan dalam penyusunan laporan ini. Dan seluruh teman D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan semangat dalam kehidupan penulis selama perkuliahan.

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dapat bermnafaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terimakasih.

Bandung, 06 Agustus 2024

Alya Putri Gustira Munaf
6704213058