

## DAFTAR PUSTAKA

- adellia Putri Rachmasari, M. A. (2022, May 14). *Hmgp.Geo.Ugm.Ac.Id*. Retrieved From Mengulas Implikasi Mass Tourism Dalam Pertumbuhan Aktivitas Pariwisata: <https://Hmgp.Geo.Ugm.Ac.Id/2022/05/14/2124/>
- Alpasha, M. F. (2022). *Pengaruh Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dan Quality Of Work Life (Qwl) Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv. Ads Smart Cctv*. Retrieved From Universitas Pasundan : <https://Repository.Unpas.Ac.Id/60927/>
- Ardiani, M. F. (2020). *Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kecantikan D'angel*. Retrieved From Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung: <http://Repository.Umpri.Ac.Id/Id/Eprint/710/>
- Brenda Yohana Walangitan, L. O. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal Emba*.
- Darwin Raja Unggul Saragih, N. (2022). Efektivitas Kualitas Layanan Di Tengah Persaingan Online . *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Flores*, 19.
- Dini Aulia Rahmi Jazuli, S. Z. (2022). Pengaruh Project Based Learning Berbasis Blended Learning Menggunakan Edmodo Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Biologi Di Sman 1 Lareh Sago Halaban. *Irje: Jurnal Ilmu Pendidikan*.
- Djatajuma, I. A. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Jakarta Selatan*. Retrieved From Universitas Nasional Pionir Perubahan: <http://Repository.Unas.Ac.Id/6405/>
- Edrick, N. (2022). *Pengaruh Kekuatan Pesan Instagram @Ganjar\_Pranowo Melalui Perilaku Pemilih Terhadap Tingkat Popularitas Ganjar Di Kalangan Generasi Z*. Retrieved From Universitas Multimedia Nusantara: <Kc.Umn.Ac.Id/Id/Eprint/22044/1/.Pdf>
- Erni Widiastuti, Y. H. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi. 12.
- Fitri Nurul Azmi, A. S. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, E-Service Quality, Online Consumer Reviews, Dan Online Trust Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee. *Jurnal Akmenika*, 9.
- Fredrik, D. F. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata Di Biro Perjalanan Wisata Cv. Sandy Trip Travel Samarinda. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 7.
- Holfian Daulat Tambun Saribu, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen Stie Lmii Medan*.

- I'is Handayani Nazara, M. Y. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Platform Tiktok Shop). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Imaduddin, A. F. (2022). Factors Influencing Social Commerce Purchase . *Jurnal Mantik*, 8.
- Kotler, P. (2021). *Marketing Management*.
- Lane, K. P. (2007). *Manajemen Pemasaran*.
- Laraswati, N. (2022). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Perceived Value Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Stei Jakarta*. Retrieved From Stei Indonesia (Stei) Jakarta: [Http://Repository.Stei.Ac.Id/7910/](http://Repository.Stei.Ac.Id/7910/)
- Makmur, A. (2021). *Pengaruh Lokasi Dan Orang (People) Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Retrieved From Universitas Pasundan: [Https://Repository.Unpas.Ac.Id/61670/](https://Repository.Unpas.Ac.Id/61670/)
- N. Elen Ratnasari, R. Y. (2022). Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Umkm Puriutami Bandung Tahun 2022.
- Nico Rifanto Halim, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*.
- Pardede, J. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Prettyfit Pada Pt. Christoper Adidaya Rekananda*. Retrieved From Stei Indonesia (Stei) Jakarta: [Http://Repository.Stei.Ac.Id/9350/](http://Repository.Stei.Ac.Id/9350/)
- Philip, K. (2007). *Manajemen Pemasaran*.
- Priangani, A. (N.D.). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2013.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen* .
- Ripaldi, D. (2023, July 31). *Liputan6*. Retrieved From Kunjungan Wisata Kabupaten Bandung [Https://www.liputan6.com/regional/read/5357159/kunjungan-wisata-kabupaten-bandung-melonjak-capai-65-juta-pelancong?page=2](https://www.liputan6.com/regional/read/5357159/kunjungan-wisata-kabupaten-bandung-melonjak-capai-65-juta-pelancong?page=2)
- Riyani, A. (2020). *Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure, Dan Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015 – 2018*. Retrieved From Stei Indonesia (Stei) Jakarta: [Http://Repository.Stei.Ac.Id/2768/](http://Repository.Stei.Ac.Id/2768/)
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Sudarmanto. (2021). *Analisis Karakteristik Personal, Peran Pimpinan Dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Pada Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Pringsewu*. Retrieved From Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung: [Http://Repository.Umpri.Ac.Id/Id/Eprint/907/](http://Repository.Umpri.Ac.Id/Id/Eprint/907/)

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Utomo, D. K. (2011). *Dimensi Kualitas Layanan Pembentuk Kepuasan Konsumen P.T. Garuda Indonesia Airlines*. Retrieved From E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta: <https://E-Journal.Uajy.Ac.Id/2625/>
- Vandiah, H. (2022). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett*. Retrieved From Stie Indonesia (Stei) Jakarta: <http://Repository.Stei.Ac.Id/8369/>