

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3. Logo dan Makna Logo.....	2
1.1.4. Produk/ layanan	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	12
1.6 Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Manajemen Pemasaran	14
2.1.2. Pemasaran	14
2.1.3. Strategi Pemasaran.....	15
2.1.4. Pemasaran Jasa.....	15
2.1.5. Bauran Pemasaran.....	16
2.1.6. Minat Beli	21
2.1.7. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	22
2.1.8. Indikator Minat Beli	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
2.4. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Pendekatan Penelitian.....	26
3.2. Jenis Penelitian	26

3.3.	Variabel Operasional	27
3.4.	Tahapan Penelitian	31
3.5.	Populasi dan Sampel	32
3.6.	Pengumpulan Data	32
3.6.1.	Informasi atau Sumber Data Penelitian	33
3.6.2.	Instrumen Penelitian	33
3.6.3.	Teknik Penelitian	34
3.7.	Uji Keabsahan data yang diperoleh	34
3.8.	Uji Hepotesis	36
3.8.1.	Uji t.....	36
3.8.2.	Koefisien Determinasi.....	36
3.9.	Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	METODE PENELITIAN	38
4.1.	Karakteristik Responden.....	38
4.1.1.	Jenis Kelamin Responden	38
4.1.2.	Pekerjaan Responden	39
4.1.3.	Usia Responden	40
4.1.4.	Pendapatan Responden	41
4.2.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	41
4.2.1.	Uji Validitas.....	41
4.2.2.	Uji Reabilitas	43
4.2.3.	Uji Normalitas	44
4.2.4.	Uji Regresi Linier Sederhana	47
4.3.	Hasil Penelitian.....	48
4.3.1.	Analisis Deskriptif.....	48
4.4.	Uji Hipotesis.....	54
4.4.1.	Uji Parsial (Uji t).....	54
4.4.2.	Uji Koefisien Determinasi	56
4.5.	Pembahasan	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1.	Kesimpulan	59
5.2.	Saran.....	59
5.2.1.	Saran Bagi Perusahaan	60
5.2.2.	Saran Penelitian Selanjutnya.....	60
	DAFTAR PUSTAKA.....	61
	LAMPIRAN	64