

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Universitas Telkom	2
1.1.2. Institut Teknologi Bandung	4
1.1.3. Institut Teknologi Nasional	5
1.1.4. Universitas Komputer Indonesia	6
1.1.5. Universitas Pasundan	7
1.1.6. Universitas Pendidikan Indonesia	9
1.1.7. Universitas Widyatama	10
1.1.8. Universitas Kristen Maranatha	11
1.1.9. UIN Sunan Gunung Djati	12
1.2 Latar Belakang	13
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.6 Sistematika Penelitian	21

BAB II TINJAUAN TEORI.....	24
2.1. Studi Literatur.....	24
2.1.1. Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>).....	24
2.1.2. <i>ICT Self-efficacy</i>	24
2.1.3. <i>Entrepreneurial Learning</i>	26
2.1.4. <i>Technopreneurship</i>	27
2.1.5. <i>Technopreneurial Intention</i>	30
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Berfikir	34
2.4. Hipotesa Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Alat Pengumpulan Data	39
3.2.1. Operasional Variabel.....	39
3.2.2. Skala Pengukuran	44
3.3. Tahapan Penelitian	44
3.4. Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1. Populasi.....	46
3.4.2. Sampel.....	47
3.5. Pengumpulan Data.....	49
3.5.1. Sumber Data	49
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	49
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1. Uji Validitas	50
3.6.2. Uji Reliabilitas	52
3.7. Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	53

3.7.2.	Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	54
3.7.3.	Model Pengukuran.....	55
3.7.4.	Model Struktural.....	57
3.8.	Pengujian Hipotesa	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1.	Karakteristik Responden	64
4.1.1.	Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.2.	Berdasarkan Usia	65
4.1.3.	Berdasarkan Domisili	65
4.1.4.	Berdasarkan Latar Pendidikan	66
4.1.5.	Berdasarkan Pengetahuan <i>ICT</i> dan <i>Entrepreneurship</i>	66
4.1.6.	Berdasarkan Jurusan	67
4.2.	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1.	Analisis Deskriptif.....	68
4.2.1.1	Analisis statistik deskriptif variabel <i>ICT Self-efficacy</i>	68
4.2.1.2	Analisis statistik deskriptif variabel <i>Entrepreneurial Learning</i>	70
4.2.1.3	Analisis statistik deskriptif variabel <i>Technopreneurial Intention</i>	73
4.2.2.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	76
4.2.2.1.	Convergent Validity	76
4.2.2.2.	Discriminant Validity.....	78
4.2.2.3.	Reliability	79
4.2.3.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	80
4.2.3.1.	Koefisien Determinasi (R-square)	81
4.2.3.2.	Effect Size (F-square).....	82
4.2.3.3.	Predictive Relevance (Q-square)	83
4.2.3.4.	Pengujian Hipotesa	83
4.2.3.5.	Model Fit	84

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	91
5.2.1. Aspek Praktis.....	91
5.2.2. Aspek Teoritis.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	99