

**ANALISIS STRATEGI *INFLUENCER MARKETING*  
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT STUDIO DAPUR  
NUSANTARA TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Yudhistira Akhmad Kurniawan**

**6704210150**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**