

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Produk Ems Daster	3
Tabel I.2 <i>Review</i> ulasan konsumen di <i>e-marketplace</i> Ems Daster	5
Tabel I.3 Kinerja Shopee Ems Daster dan Kompetitor	6
Tabel I.4 Perbandingan Produk gaun Ems Daster dan kompetitor	7
Tabel II.1 Identifikasi Atribut Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel II.2 Atribut Terpilih	16
Tabel II.3 Perbandingan Metode	17
Tabel III.1 Tahap Pengumpulan Data.....	22
Tabel III.2 Skor Penilaian Kuesioner	26
Tabel III.3 Identifikasi Komeponen Sistem Terintegrasi	29
Tabel IV.1 Tabel Deskripsi Data.....	31
Tabel IV.2 Atribut dan Level Atribut Ems Daster	32
Tabel IV.3 Stimuli	34
Tabel IV. 4 Rekapitulasi Screening Responden	36
Tabel IV. 5 Rekapitulasi Identitas Responden.....	37
Tabel IV.6 Rekapitulasi Data Kuesioner	38
Tabel IV.8 Tingkat Kepentingan Atribut	39
Tabel IV.9 Utility Score.....	39
Tabel IV.10 Nilai Korelasi dan Signifikansi.....	41
Tabel V. 1 Nilai Korelasi dan Signifikansi	48
Tabel V. 2 Interval Koefisiensi Pearson's R	48
Tabel V. 3 Perbandingan Eksisting Brand Ems Daster dan Preferensi Konsumen	49
Tabel V. 4 Rekomendasi Perbaikan Atribut Produk Gaun Ems Daster.....	50
Tabel V. 5 Perancangan Sistem Terintegrasi	51
Tabel V. 6 Verifikasi Hasil Rancangan	53
Tabel V. 7 Validasi Hasil Rancangan.....	54