

## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                                                     | i    |
| ABSTRACT .....                                                    | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                           | v    |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....                             | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                                               | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                                  | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                               | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                                                 | xii  |
| DAFTAR ISTILAH .....                                              | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                             | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                           | 1    |
| I.1 Latar Belakang .....                                          | 1    |
| I.2 Rumusan Masalah .....                                         | 9    |
| I.3 Tujuan Tugas Akhir.....                                       | 9    |
| I.4 Manfaat Tugas Akhir.....                                      | 10   |
| I.5 Sistematika Penulisan .....                                   | 11   |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                                       | 12   |
| II.1 Literatur Terkait .....                                      | 12   |
| II.1.1 Preferensi Konsumen .....                                  | 12   |
| II.1.2 Atribut Produk.....                                        | 13   |
| II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah ..... | 16   |
| II.2.1 Alasan Pemilihan Metode .....                              | 16   |
| II.2.2 Teori Penyelesaian Masalah .....                           | 18   |
| II.2.2.1 <i>Conjoint analysis</i> .....                           | 19   |
| II.2.2.2 Langkah-Langkah <i>Conjoint analysis</i> .....           | 19   |
| BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....                               | 22   |
| III.1 Sistematika Perancangan .....                               | 22   |
| III.1.1 Tahap Pengumpulan Data .....                              | 22   |
| III.1.2 Tahapan Perancangan.....                                  | 22   |
| III.1.2.1 Tahap Pendahuluan.....                                  | 25   |
| III.1.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....                            | 25   |

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| III.1.2.2.1 Identifikasi Atribut dan <i>level</i> Atribut.....              | 25 |
| III.1.2.2.2 Perancangan <i>Stimuli</i> .....                                | 25 |
| III.1.2.2.3 Perancangan Kuesioner .....                                     | 26 |
| III.1.2.2.4 Penyebaran Kuesioner.....                                       | 26 |
| III.1.2.2.5 Pengumpulan Data Kuesioner .....                                | 27 |
| III.1.2.3 Tahap Pengolahan Data .....                                       | 27 |
| III.1.2.3.1 Pengolahan Data Kuesioner Dengan <i>Conjoint analysis</i> ..... | 27 |
| III.1.2.3.2 Uji Validitas .....                                             | 27 |
| III.1.2.4 Tahap Analisis Hasil Rancangan .....                              | 28 |
| III.1.2.4.1 Analisis Perancangan Atribut .....                              | 28 |
| III.1.2.5 Tahap Verifikasi Hasil Rancangan.....                             | 28 |
| III.1.2.6 Tahap Validasi Hasil Rancangan .....                              | 28 |
| III.1.2.7 Tahap Rekomendasi.....                                            | 28 |
| III.1.2.8 Tahap Kesimpulan dan Saran .....                                  | 29 |
| III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....                       | 29 |
| III.3 Batasan Asumsi Tugas Akhir .....                                      | 30 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....                                 | 31 |
| IV.1 Pengumpulan Data .....                                                 | 31 |
| IV.1.1 Penentuan Atribut dan <i>Level</i> Atribut.....                      | 31 |
| IV.1.2 Perancangan <i>Stimuli</i> .....                                     | 33 |
| IV.1.3 Perancangan Kuesioner .....                                          | 34 |
| IV.1.4 Penyebaran Kuesioner.....                                            | 35 |
| IV.1.5 Karakteristik dan Penggunaan Produk oleh Responden .....             | 35 |
| IV.1.6 Berdasarkan Identitas Responden .....                                | 36 |
| IV.1.7 Pengolahan Data Kuesioner .....                                      | 38 |
| BAB V ANALISIS.....                                                         | 42 |
| V.1 Analisis Data <i>Conjoint</i> .....                                     | 42 |
| V.1.1 Analisis Tingkat Kepentingan Atribut .....                            | 42 |
| V.1.2 Analisis <i>Utility score Level</i> Atribut .....                     | 43 |
| V.1.2.1 Analisis <i>Utility score Level</i> Atribut Motif.....              | 43 |

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| V.1.2.2 Analisis <i>Utility score Level</i> Atribut Model.....                                  | 44 |
| V.1.2.3 Analisis <i>Utility score Level</i> Atribut Bahan.....                                  | 45 |
| V.1.2.4 Analisis <i>Utility score Level</i> Atribut Warna.....                                  | 46 |
| V.1.2.5 Analisis <i>Utility score Level</i> Atribut Kualitas Jahitan .....                      | 47 |
| V.1.3 Analisis Nilai Korelasi dan Sigifikansi .....                                             | 48 |
| V.2 Perbandingan Atribut dan <i>Level</i> Atribut Ems Daster dengan Preferensi<br>Konsumen..... | 49 |
| V.3 Perancangan Rekomendasi Perbaikan Atribut Produk Gaun Ems Daster<br>.....                   | 50 |
| V.4 Perancangan Sistem Terintegrasi.....                                                        | 51 |
| V.5 Verifikasi Hasil Rancangan .....                                                            | 52 |
| V.6 Validasi Hasil Rancangan.....                                                               | 54 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                               | 55 |
| VI.1 Kesimpulan.....                                                                            | 55 |
| VI.2 Saran .....                                                                                | 55 |
| V1.2.1 Saran untuk Pihak Ems Daster.....                                                        | 55 |
| V1.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....                                                   | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                            | 57 |
| LAMPIRAN.....                                                                                   | 60 |