

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Perbandingan Metode model bisnis	44
Tabel III. 1 Pengumpulan data	49
Tabel III. 2 Pertanyaan pada blok <i>Customer Segment</i>	50
Tabel III. 3 Pertanyaan pada blok <i>Value Proposition</i>	50
Tabel III. 4 Pertanyaan pada blok <i>Channels</i>	51
Tabel III. 5 Pertanyaan pada blok <i>Customer Relationship</i>	52
Tabel III. 6 Pertanyaan pada blok <i>revenue stream</i>	52
Tabel III. 7 Pertanyaan pada blok <i>Key Resources</i>	53
Tabel III. 8 Pertanyaan pada blok <i>Key Activities</i>	54
Tabel III. 9 Pertanyaan pada blok <i>Key Patnership</i>	54
Tabel III. 10 Pertanyaan pada blok <i>Cost Structure</i>	54
Tabel III. 11 Sistem Terintegrasi	57
Tabel III. 12 Rencana waktu penyelesaian tugas akhir	58
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Model Bisnis	60
Tabel IV. 2 <i>Daftar Pertanyaan Customer Profile</i> Toko Sembako Siswanto.....	67
Tabel IV. 3 <i>Customer Job</i> Pelanggan Toko Sembako Siswanto.....	68
Tabel IV. 4 <i>Customer Pains</i> Pelanggan Toko Sembako Siswanto	68
Tabel IV. 5 <i>Customer Gain</i> Pelanggan Toko Sembako Siswanto.....	69
Tabel IV. 6 <i>Competitor</i> Utama dari Toko Sembako Siswanto.....	70
Tabel IV. 7 Analisis SWOT	77
Tabel IV. 8 Kuesioner Sub-variabel <i>Value Proposition</i>	80
Tabel IV. 9 Matriks TOWS dan Usulan <i>Value Proposition</i>	82
Tabel IV. 10 Strategi Usulan pada <i>Value Proposition</i>	83
Tabel IV. 11 Kuesioner Sub-variabel <i>Cost and Revenue</i>	85
Tabel IV. 12 Matriks TOWS dan Usulan <i>Cost and Revenue</i>	86
Tabel IV. 13 Strategi Usulan pada <i>Cost and Revenue</i>	86
Tabel IV. 14 Kuesioner Sub-variabel <i>Infrastructure</i>	87
Tabel IV. 15 Matriks TOWS dan Usulan <i>Infrastructure</i>	89
Tabel IV. 16 Strategi Usulan pada <i>Infrastructure</i>	90
Tabel IV. 17 Kuesioner Sub-variabel <i>Customer Interface</i>	91
Tabel IV. 18 Matriks TOWS dan Usulan <i>Customer Interface</i>	93
Tabel IV. 19 Strategi Usulan pada <i>Customer Interface</i>	94
Tabel IV. 20 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	96
Tabel IV. 21 <i>Pain Relivers</i>	101
Tabel IV. 22 <i>Gain Creators</i>	101
Tabel IV. 23 <i>Product and Services</i>	102
Tabel IV. 24 Hasil Rancangan Model Bisnis Usulan Toko Sembako Siswanto	103

Tabel V. 1 Analisis Jenis Risiko119