

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	15
I.1 Latar Belakang	15
I. 2 Identifikasi Permasalahan	20
I.3 Tujuan Penelitian	20
I.4 Manfaat Penelitian	20
I.5 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
II.1 Model Bisnis.....	23
II.2 Business Model Canvas	24
II.3 Analisis SWOT	37
II.4 Analisis Lingkungan Model Bisnis.....	39
II.4.1 <i>Market Force</i> (Kekuatan Pasar).....	39
II.4.2 <i>Industry Forces</i>	40
I.4.3 Key Trends	40
II.4.4 <i>Macro-Economic Forces</i>	41
II.5 <i>Blue Ocean Strategy</i>	41
II.6 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	46
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	47
III.1.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	48

III.1.3 Tahap Perancangan.....	55
III.1.4 Tahap Verifikasi	56
III.1.6. Tahap Validasi	56
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	57
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	58
III.4 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	58
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS.....	60
IV.1 Deskripsi Data	60
IV.1.1 Profil Perusahaan.....	60
IV.1.2 Data Model Bisnis Eksisting	60
IV.1.3 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Toko Sembako Siswanto	67
IV.1.4 <i>Data Customer Profile</i> Toko Sembako Siswanto	67
IV.1.5 Business Model Environment.....	69
IV.2 Analisis SWOT dan Perumusan Strategi	77
IV.2.1 Analisis SWOT	77
IV.2.2 Perhitungan Skor, Matriks TOWS dan Strategi Usulan	80
IV.3 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	96
IV.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	100
IV.4.1 <i>Pain Relievers</i>	101
IV.4.2 <i>Gain Creators</i>	101
IV.4.3 <i>Product and Services</i>	102
IV.4.4 <i>Value Map</i>	102
IV.4.5 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i>	103
IV.5 Hasil Rancangan	103
IV.6 Verifikasi Hasil Rancangan	118
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	119
V.1 Validasi Hasil Rancangan	119
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	125
V.3 Analisis dan rencana implementasi hasil rancangan	128
V.3 Anggaran Biaya Hasil Rancangan	129
V.3.1 Pengeluaran.....	129
V.3.2 Pendapatan	130

V.3.3 Analisis Pengeluaran dan Pendapatan.....	133
BAB VI Kesimpulan dan Saran	135
VI.1 Kesimpulan	135
VI.2 Saran.....	137
KAJIAN PUSTAKA	138
LAMPIRAN A	141
LAMPIRAN B	144
LAMPIRAN C	161