

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Tingkat Partisipasi Konsumsi Per Maret 2023.....	15
Gambar I. 2 Toko Sembako Siswanto	17
Gambar I. 3 Pendapatan Toko Sembako Siswanto.....	17
Gambar I. 4 <i>Diagram Fishbone</i>	18
Gambar II. 1 Kertas kerja <i>Business Model Canvas</i>	25
Gambar II. 2 Kertas Kerja analisis SWOT.....	37
Gambar II. 3 Lingkungan model bisnis.....	39
Gambar III. 1 Sistematika perancangan 1	46
Gambar III. 2 Sistematika perancangan 2	47
Gambar IV. 1 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Toko Sembako Siswanto.....	67
Gambar IV. 2 <i>Value Proposition Canvas</i> Toko Sembako Siswanto	69
Gambar IV. 3 <i>Value Map</i>	102
Gambar IV. 4 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i>	103
Gambar IV. 5 <i>Business Model Canvas</i> usulan setelah verifikasi	118
Gambar V. 1 <i>Business Model Canvas</i> usulan setelah verifikasi dan validasi.....	125
Gambar V. 2 Pengeluaran Eksisting	129
Gambar V. 3 <i>Indirect Cost</i>	130
Gambar V. 4 <i>Direct Kost</i>	130
Gambar V. 5 Pengeluaran Total.....	130
Gambar V. 6 Pendapatan Eksisting	131
Gambar V. 7 Pendapatan Layanan Pesan Antar	131
Gambar V. 8 Pendapatan melalui <i>Shopee</i> tahun 2025	131
Gambar V. 9 Pendapatan melalui <i>Shopee</i> tahun 2026.....	132
Gambar V. 10 Pendapatan melalui <i>Shopee</i> tahun 2027	132
Gambar V. 11 Pendapatan melalui <i>Tiktokshop</i> tahun 2025	132
Gambar V. 12 Pendapatan melalui <i>Tiktokshop</i> tahun 2026	133
Gambar V. 13 Pendapatan melalui <i>Tiktokshop</i> tahun 2027	133
Gambar V. 14 Analisis Pengeluaran dan Pendapatan.....	134