

**PENGARUH MOBILE SHOPPING SERVICE QUALITY (MS-SQ)  
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY M-COMMERCE DENGAN  
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
PENGGUNA APLIKASI UNIQLO ID**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Muh. NurIhsan Haidir Ahyar**

**1401204312**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2024**