

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	2
Gambar 1. 3 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis	4
Gambar 1. 4 Data Penjualan Mulya Motor	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Kualitatif.....	17
Gambar 3. 1 Teknik Triangulasi.....	25
Gambar 3. 2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	31
Gambar 3. 3 Uji Kredibilitas dalam Penelitian Kualitatif.....	32
Gambar 3. 4 Komponen Analisis Data.....	36
Gambar 4. 1 Informan Utama 1 (IU1)	47
Gambar 4. 2 Informan Utama 2 (IU2)	47
Gambar 4. 3 Informan Pendukung 1 (IP1).....	48
Gambar 4. 4 <i>Showroom</i> Mulya Motor	48
Gambar 4. 5 <i>Showroom</i> Mulya Motor	48
Gambar 4. 6 Tampilan Depan dan Belakang <i>Membership card</i>	54
Gambar 4. 7 Data Pelanggan Bulan April.....	57
Gambar 4. 8 Data Pelanggan Bulan Mei.....	57
Gambar 4. 9 Data Pelanggan Bulan Juni	57
Gambar 4. 10 Data Pelanggan Bulan Juli	58
Gambar 4. 11 Formulir Pendaftaran.....	59
Gambar 4. 12 Mengisi Formulir Pendaftaran	60
Gambar 4. 13 Partisipasi Pelanggan	61
Gambar 4. 14 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i>	62
Gambar 4. 15 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i>	62
Gambar 4. 16 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i>	63
Gambar 4. 17 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i>	63
Gambar 4. 18 Wawancara Dengan Konsumen Pemilik <i>Membership card</i>	63
Gambar 4. 19 Wawancara Dengan Pelanggan Yang Tidak Tertarik	64

Gambar 4. 20 Wawancara Dengan Pelanggan Yang Tidak Tertarik 65