

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Perancangan Iklan Televisi Komersil Sariwangi Teh Hitam Jahe Dan Kunyit" ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Samsul Alam S.Pd., M.Pd. dan Ibu Aisyi Syafikarani, ST., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif, yang telah memberikan berbagai kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Yulsmari Djufri dan Ina Chandrawati, selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan materiil selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University, yang telah memberikan dukungan dan kerjasama yang baik.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya, serta dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan industri kreatif di Indonesia.