

DAFTAR PUSTAKA

- Afriady, A., Burhany, D., Sembiring, E., Suwondo, S., & Irawan, A. (2023). Peningkatan Kemampuan Penyusunan Laporan Keuangan Digital Berbasis Aplikasi "Si Apik" Bagi Pelaku UMKM Kuliner Kota Bandung. *BANTENESE : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 5, 422–436. <https://doi.org/10.30656/ps2pm.v5i2.7323>
- Asri, A. F., Chik, C. T., Rais, M. H. M., & Othman, N. (2020). SME product packaging: how to attract consumers? *International Journal of Business Society*, 4(7), 102–109.
- BAPPEDA Kabupaten Bandung. (2023). *Konsep Pengembangan UMKM Kabupaten Bandung*.
- Belal, H., Shilpa, P., Kiran, K., Prashant, B., & Cyril, F. (n.d.). Unfolding Design and Technology for Superior Sales Growth Under Moderating Effect of Technological Environment. *Journal of Enterprise Information Management*.
- DuPuis, S., & Silva, J. (2011). *Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging*. Fair Winds Press.
- Erlyana, Y. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi 'Mpo Romlah.' *National Conference of Creative Industry*.
- Febriani, E., & Dewobroto, W. S. (2018). Problems and requirement analysis as a first step to connect researchers and small and medium enterprises (SMEs). *Cogent Business & Management*, 5(1), 1513774.
- Handayani, F., & Nuzuli, A. K. (2021). Analisis Semiotika Logo Dagadu. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab Dan Dakwah*, 3(1). <https://doi.org/10.32939/ishlah.v3i1.44>
- Hidayat, S., & Setiawan, K. B. (2018). Visualisasi Kemasan Keripik Pisang Aneka Sebagai Kuliner Khas Lampung. *Titik Imaji*, 1(2).
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging : Mengetahui Metode, Teknik, & Strategi*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=IKJLDwAAQBAJ>

- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging Design: Successful Product Branding From Concept to Shelf*. Wiley.
<https://books.google.co.id/books?id=HZvK5QJFVkgC>
- Luo, A. (2023, June 22). *Content Analysis: Guide, Methods & Examples*.
<https://www.scribbr.com/methodology/content-analysis/>
- Maharsi, I. (2013). *Tipografi: Tiap Font memiliki nyawa dan arti*. Media Pressindo.
- Mawarsari, M. A. (2023, April 6). *Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang*. <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang>
- Moultrie, J., Clarkson, P. J., & Probert, D. (2006). A tool to evaluate design performance in SMEs. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 55(3/4), 184–216.
- Najib, M. F., Februadi, A., Djarnika, T., Rafdinal, W., Lasambouw, C. M., & Nuryati, N. (2022). Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 56–64.
- Nina Aini Mahbubah, & Hidayat. (2022). PENINGKATAN KUALITAS PROSES PRODUKSI DAN KEMASAN PADA USAHA KERUPUK IKAN DIKECAMATAN SIDAYU, KABUPATEN GRESIK. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(12).
<https://doi.org/10.53625/jabdi.v1i12.2073>
- Prabawa, B., Majid, A. Z., Hugo, B., Nandya, A. B., Wicaksono, S. E., Aditia, P., & Prajana, A. M. (2023). *Penggunaan Desain Audit Sebagai Pengukuran Aktivitas Desain pada UMKM Kabupaten Bandung*.
- Prasetyo, V. W. T., & Ellitan, L. (2023). The Role of Internal and External Environment For The Sustainability of MSMEs. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(3), 312–323.
- Riani, A. L., & Widyamurti, N. (2017). *Panduan Pendirian Usaha Pembuatan: Desain Kemasan*. Badan Ekonomi Kreatif bekerja sama dengan Universitas Sebelas Maret.

- Riyanto, J., Muchayatin, M., & Cahya, S. D. (2023). PENGARUH DESAIN KEMASAN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Le Minerale di Kota Semarang). *Jurnal Rekognisi Manajemen*, 7(1), 1–11.
- Rose, G. (2016). *Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials*. SAGE.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi iklan Indonesia era 1950-1957*. Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual—Edisi Revisi*. PT Kanisius.
- Swasty, W. (2016). Branding: Memahami dan merancang strategi merek. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Swasty, W. (2017). *Serba serbi warna: penerapan pada desain*. Remaja Rosdakarya.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Koesoemadinata, M. I. P. (2019). Kajian Warna & Ilustrasi Primary Display Panel Kemasan menggunakan Metode Kuesioner dan Eye-Tracking. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(1), 38–53.
- Tassawa, C., & Khumhome, B. (2023). An Investigation into the Role of Packaging Design Elements on Perceived Value and Price Fairness: A Moderating Effect of Age. *ABAC Journal*, 43(3), 112–127.
- Thabrany, S., Fajrina, N., & Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8, 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Widodo, S. (2019). Strategy of Strengthening Food and Beverage Industry in Indonesia. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 11(4 (J)), 102–110.
- Yoshino, N., & Taghizadeh Hesary, F. (2016). *Major challenges facing small and medium-sized enterprises in Asia and solutions for mitigating them*.