

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Contoh Kemasan Jenis Standing Pouch</i> .....	25
Gambar 2.2	<i>Contoh Peletakan Posisi Elemen Desain Kemasan (Bagian Depan Kemasan)</i> .....	26
Gambar 2.3	<i>Contoh Peletakan Posisi Elemen Desain Kemasan (Bagian Belakang Kemasan)</i> .....	28
Gambar 2.4	<i>Kerangka Teori</i> .....	38
Gambar 3.1	<i>Tiga Aspek Karya Visual dan Metode Pengambilan Data</i> .....	41
Gambar 3.2	<i>Triangulasi Metode dari Sumber Data yang Berbeda</i> .....	42
Gambar 3.3	<i>Kerangka Penelitian</i> .....	43
Gambar 4.1	<i>Lambang Kabupaten Bandung</i> .....	44
Gambar 4.2	<i>Jumlah UMKM Kabupaten Bandung berdasarkan Sektor Usaha</i> ...47	
Gambar 4.3	<i>Data Hasil Observasi Kemasan Makanan Oleh-Oleh</i> .....	48-50
Gambar 4.4	<i>Kemasan yang Ditampilkan Kepada Responden (Kiri ke Kanan) Kemasan 1, Kemasan 2, dan Kemasan 3</i> .....	56
Gambar 4.5	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 1.a</i> .....	57
Gambar 4.6	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 1.b</i> .....	58
Gambar 4.7	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 1.c</i> .....	59
Gambar 4.8	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 2.a</i> .....	60
Gambar 4.9	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 2.b</i> .....	61
Gambar 4.10	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 2.c</i> .....	62
Gambar 4.11	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 3.a</i> .....	63
Gambar 4.12	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 3.b</i> .....	64
Gambar 4.13	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 3.c</i> .....	65
Gambar 4.14	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 4.a</i> .....	66
Gambar 4.15	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 4.b</i> .....	67
Gambar 4.16	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 4.c</i> .....	68
Gambar 4.17	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 5.a</i> .....	69
Gambar 4.18	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 5.b</i> .....	70
Gambar 4.19	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 5.c</i> .....	71

Gambar 4.20	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 6.a</i> .....	72
Gambar 4.21	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 6.b</i> .....	73
Gambar 4.22	<i>Jawaban Pertanyaan Kuesioner 6.c</i> .....	74
Gambar 4.23	<i>Jenis Kemasan yang Digunakan oleh UMKM Makanan Oleh-Oleh Kabupaten Bandung</i> .....	78
Gambar 4.24	<i>Penggunaan Unsur Identitas Merek \pada Kemasan Produk UMKM Makanan Oleh-Oleh Kabupaten Bandung</i> .....	79
Gambar 4.25	<i>Penggunaan Unsur Elemen Visual (Daya Tarik Kemasan) pada Kemasan Produk UMKM Makanan Oleh-Oleh Kabupaten Bandung</i> .....	80
Gambar 4.26	<i>Penggunaan Jenis Tipografi (Jenis Huruf) pada Kemasan Produk UMKM Makanan Oleh-Oleh Kabupaten Bandung</i> .....	81
Gambar 4.27	<i>Ilustrasi Karakteristik Umum dari Kemasan Produk UMKM Makanan Oleh-Oleh Kabupaten Bandung Saat Ini</i> .....	84
Gambar 5.1	<i>Layout Contoh Desain Kemasan (Bagian Depan)</i> .....	90
Gambar 5.2	<i>Contoh Informasi Khas Daerah</i> .....	91
Gambar 5.3	<i>Layout Contoh Desain Kemasan (Bagian Belakang)</i> .....	91