

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP *PURCHASE DECISION* KONSUMEN
PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Syifa Alifia

1401204181



**Telkom
University**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**