

**STRATEGI *REBRANDING* HIJAB MOTIF BATIK PADA *BRAND* DIAN  
PELANGI MELALUI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)***

**LAPORAN TESIS**

Disusun Oleh:

**NAMA : CHANTIKA QINTARA FATHARANI**

**NIM : 2601221018**



**MAGISTER DESAIN  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**