

**ANALISIS CITRA MEREK PT. BANK SYARIAH INDONESIA (BSI)
PADA BSI KCP SUMEDANG TANJUNGSARI 2
DI KOTA SUMEDANG TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Aldina Desy Fajriyanti

6704210010



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**