

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku :

- Abdullah, T. d. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method )*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Kotler Philip, H. K. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Rozi, A. (2023). *Meretas KInerja Dosen*. Banten: Runzune Publisher.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan PelanGGAN*. Jakarta: Penerbit Widina.
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. (2020). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yehu Wangsajaya, M. Z. (2023). *Monograf Model Pengukuran Kualitas Layanan Publik Dengan Indikator Presisi Polri Berbasis Kecerdasan Buatan*. Klaten: Nas Media Pustaka.
- Yoesoep Edhie Rachmad, E. E. (2023). *Psikologi Pemasaran Society 5.0 : Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

### Jurnal :

- Ali Hartawan, N. U. (2020). Pengaruh Budaya Kerja dan Kemampuan Terhadap Komitmen Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Empat Lawang. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang*.
- Apriliana, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*.
- Brenda Yohana Walangitan, L. O. (2021). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Emba*.
- Exel Meyfrand Fransisco Tampi, H. N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Pt. Suluh Jaya Abadi. *Emba*.
- Fahsa Urfaini Aghniya, A. R. (2022). Lebarakan Sayap Penjualan Melalui Marketplace. *Jemba*:

*Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting.*

- Fransisca, S. (2015). Perbandingan Critical Success Factor Terkait Kualitas Layanan pada Full Service Hotel dan Budget Hotel. *Jurnal Imiah Mahasiswa Universitas Surabaya.*
- Hidayah, I. R. (2021). Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino. *Jurnal Inovasi Penelitian.*
- Keyri, B. L. (2021). Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kokumi Manado. *Emba.*
- Krestanto, H. (2019). Strategi Dan Usaha Reservasi Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Di Grand Orchid Hotel Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata.*
- Sastika, M. F. (2023). Perancangan Content Marketing Di Media Sosial Instagram Prodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Tahun 202. *e-Proceeding if Applied Science.*
- Veronika Masili, B. L. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Emba.*
- Windha Trisetya Wati, I. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan The Media Hotel & Towers Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen.*

**WEBSITE :**

[https://hotel.or.id/perkembangan-industri-perhotelan-di-indonesia-seiring-pertumbuhan/#google\\_vignette](https://hotel.or.id/perkembangan-industri-perhotelan-di-indonesia-seiring-pertumbuhan/#google_vignette) (Di Akses Pada 26 November 2023)

<https://bandungkota.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html> (Di Akses Pada 12 Desember 2023)

<https://www.bandung.go.id/news/read/7956/okupansi-hotel-di-kota-bandung-melejit-hingga-95-persen> (Di Akses Pada 24 January 2024)

<https://travel.tempo.co/read/1389723/apa-saja-kriteria-hotel-non-bintang-hotel-bintang-satu-dan-hotel-bintang-lima> (Di Akses Pada 4 Maret 2024)

<http://www.smkprajnaparamita.sch.id/2017/07/pembangunan-edotel-education-hotel-smk.html>  
(Di Akses Pada 27 Maret 2024)